

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА СЕРТИФИКАЦИИ ДИРЕКТОРОВ IoD Chartered Director

«Сертифицированный директор»/ Certificate in Company Direction

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: «КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ САМРУК - КАЗЫНА»

Дата проведения: 2019 год.

Адрес: г. Нур-Султан

Международная программа сертификации директоров представляет директора и Правление в качестве ответственных за корпоративное управление организации. В ней рассматриваются роль, обязанности и юридическая ответственность директора, и работа Правления. В частности, курс устанавливает контекст, в котором работают директор и Правление, создавая климат, который имеет предпринимательский характер, тогда как риски управляются в условиях среды регулируемой всё в большей степени.

Формат:

- Обучение проводится в формате семинаров с активным вовлечением всех участников и рассмотрением примеров из международной практики;
- Всем участникам программы предоставляется полный комплект обучающих материалов и доступ к материалам IoD в Интернете (IoD Online learning Zone);
- Программа проводится на английском языке с синхронным переводом на русский;
- В случае успешной сдачи экзамена участнику выдается Сертификат Института Директоров Великобритании «Certificate in company direction» / «Сертифицированный директор».

Цель программы:

- приобрести навыки и знания, необходимые для повышения личного вклада директора в работу Совета директоров и для повышения эффективности работы Совета в целом;
- изучить передовые международные практики в сфере корпоративного управления.

Содержание модулей программы:

Курс состоит из 4 модулей, рассматривающих основные задачи и технологии работы Совета директоров международных компаний.

1 модуль «Роль директора и Совета директоров»

- Разъяснение передовых методов корпоративного управления и того, как повысить эффективность совета директоров
- Дает знания, необходимые для формирования понимания роли совета директоров
- Глубокий взгляд на основные обязанности, роли и правовую ответственность директоров

- Возможность понять правовой статус компании и других организаций и суть положений Закона о компаниях 2006 г.
- Ознакомление с передовым опытом управления рисками и разъяснение крайней важности участия заинтересованных сторон для успеха бизнеса.

Задачи:

- Изучить роль Совета директоров в корпоративном управлении
- Понять основные различия между понятиями «управление», «руководство» и «собственность».
- Проанализировать роль Совета директоров и определить наилучшую практику организации работы Совета директоров.
- Понять роли, которые играют директора, и ключевое взаимодействие директоров в различных типах компаний и окружения.
- Формулировать эффективные стратегии по управлению рисками

2 модуль «Финансы для нефинансовых Директоров»

- Разъяснение правовой ответственности директоров в области финансов и роли финансов в бизнесе
- Разъяснение концепций, которые позволят вносить более эффективный вклад в важные решения
- Предоставление знаний и навыков оценки и мониторинга финансового благополучия бизнеса, включая определение и монетизацию рисков, и распознавание сигналов раннего предупреждения
- Позволит понять финансовое воздействие стратегических решений в организации.

Задачи:

- Определить роль и ответственность директоров в финансовых вопросах
- Интерпретировать финансовые отчеты в соответствии с принципами и стандартами учета
- Обеспечить финансовое благополучие бизнеса, основываясь на принятых финансовых показателях
- Понять отличие управленческой отчетности от обязательной финансовой отчетности компании
- Понять отличия между различными источниками финансирования, доступного компании, и их относительные преимущества и недостатки
- Ознакомиться с методологиями оценки капитальных инвестиций
- Рассмотреть различные методы оценки бизнеса

3 модуль «Стратегия для директоров»

- Формирование четкого понимания роли директоров в разработке эффективной стратегии
- Возможность изучить вопросы стратегии и создания ценности с коллегами-директорами

- Возможность изучить и использовать различные методы, зарекомендовавшие себя как помощники в процессе стратегического планирования.
- Возможность изучить, как совет директоров формулирует, контролирует и осуществляет мониторинг выбранной стратегии
- Возможность обсудить и оценить стратегию и маркетинг с директорами других организаций до их реализации в собственной организации

Задачи:

- Понять, что такое стратегия и как совет директоров ее использует для создания ценности
- Понять стратегическую важность четкой цели, отраженной в видении, миссии и ценностях, и эффективного стратегического мышления
- Вооружиться инструментами эффективной оценки ситуации и анализа взаимоотношений между внутренней и внешней средой организации
- Понять, что стратегический анализ крайне важен для разработки и реализации успешной стратегии.
- Понять средства, благодаря которым можно разработать и оценить стратегические опции, чтобы прийти к стратегии, которая будет отражать видение
- Понять важность стратегии и маркетинга в создании ценности
- Провести обзор рисков и показателей реализации программы

4 модуль «Лидерство для директоров»

- Практический подход к руководству людьми посредством реализации стратегии в организации
- Изучение дилемм, с которыми сталкиваются директора сегодня, включая вопросы этики, корпоративной ответственности и управления талантами
- Возможность оценивать различные методы руководства и принятия решений, пути преодоления сопротивления к изменениям, и то, как все это можно применить в Вашей собственной организации
- Изучение того, как создать среду, в которой рождаются идеи, стимулируется креативность и используются новые знания

Задачи:

- Создать культуру, обеспечивающую всеобщее конструктивное участие в организации для достижения стратегических целей, которые принесут пользу компании и ее клиентам.
- Понимать, что действительно нужно для достижения хороших результатов, посредством создания эффективной организационной модели, наряду с обеспечением динамичности и эффективного управления человеческим потенциалом.
- Развивать эффективное поведение и разрабатывать методы реализации стратегий и обеспечения стратегических изменений, будучи отдельным лидером и членом управляющей команды.
- Определить, как советы директоров могут эффективно измерять прогресс и эффективность организации, а также оценивать успех компании.

***В программе могут быть изменения**