



## ТЕМА: СИСТЕМА РЕКРУТИНГА

**Продолжительность:** 16 академических часов

### Преимущества тренинга:

- Входное и выходное тестирование
- Тренировка необходимых компетенции через групповые задания/упражнения
- Шаблоны и чек-листы
- Ссылки на полезные материалы
- Самым активным ТОП-3 участникам подарок от тренера

**Тренер, практикующий эксперт: Арайлым Мухамади**

### Содержание программы\*:

*\* В программе могут быть изменения*

#### День-1.

	До начала курса	Входное тестирование. Определение уровня знаний и целей участников
9:00 – 9:20	<b>Открытие</b>	Знакомство, уточнение правил и формата. Quiz
9:20 - 11:00	<b>Система рекрутинга</b>	<b>Работа в малых группах.</b> Разбор кейсов из реального опыта участников. Анализ существующих проблем в рекрутинге. Сколько стоит ошибка найма? <b>Карта пути кандидата в международных компаниях:</b> Nike, Amazon, Spotify, IBM. HR Brand. <b>Жизненный цикл сотрудника</b> и роль рекрутинга. <b>Этапы рекрутинга и сложности.</b> <b>Виды рекрутинга и технология:</b> <b>особенности/отличия.</b> Массовый, экспертный, рекрутинг ТОП-менеджмента, IT-рекрутинг, рекрутинг молодых специалистов. Традиционный рекрутинг, Headhunting, Executive search.
11:00-11:15	<b>Кофе-брейк</b>	



11:15-12:00	<b>Система рекрутинга. HR Brand, EVP, ЦА.</b>	HR Brand (бренд работодателя). EVP. Кто моя целевая аудитория? <b>Работа в малых группах.</b>  Массовый, экспертный, рекрутинг ТОП-менеджмента, IT-рекрутинг. Выбор тактики и стратегии, каналов поиска, методов и инструментов оценки, выбор финального кандидата. Бизнес-процесс подбора персонала.
12:00-13:00	<b>Формирование портрета кандидата</b>	<b>Работа в малых группах. Создать портрет кандидата (позиции на выбор участников).</b> Снятие портрета. Взаимодействие с Заказчиком, выявление потребности. Гипотезы и принятие решений на основе аналитических данных в поиске целевых кандидатов. Сложный Заказчик.
	<b>Обед</b>	
13:00-14:00	<b>Внутренний рекрутинг.</b>	
14:00-14:30	<b>Реферальная программа</b>	<b>Внутренний рекрутинг и реферальная программа: как автоматизировать.</b> Кейс Home Credit Bank.
14:30-15:30	<b>Стратегия сорсинга</b>	Основы и стратегия сорсинга. Инструменты. Chat GPT, Boolean search, X-ray, Плагины. Социальные сети, профессиональные ассоциации и группы. <b>Тестируем инструменты в реальном времени.</b>
15:30-16:30	<b>Аналитика и отчетность в рекрутинге. Ключевые метрики эффективности.</b>	KPI рекрутинга. Основные метрики: time to offer, time to hire, cost to hire и т.д. Основные типы отчетов в рекрутинге. Примеры. Выбор инструментов для аналитики: Excel, Power BI и др. специальные программы.
16:30-17:30	<b>План адаптации (пребординг и онбординг)</b>	Что включает в себя пребординг ( <b>Job offer, памятка перед выходом, сбор документов и прочее</b> ) Система адаптации. Управление ожиданиями сотрудника. <b>Примеры автоматизации и визуализации.</b>
17:30-18:00	<b>Закрытие</b>	Полезные ресурсы: на кого подписаться и что читать Обратная связь, вопросы-ответы, Quizz



**День-2. Инструменты/Методы оценки кандидатов. Виды интервью. Интервью по компетенциям**

9:00 – 9:20	<b>Открытие</b>	<b>QUIZ</b>
9:20 - 11:00	<b>Виды интервью</b>	<b>Виды интервью и методы оценки.</b> Преимущества, отличия. <b>Ассесмент-центр.</b> <b>Выбор инструментов оценки</b> в зависимости от категории персонала. Неэффективные виды вопросов. <b>Определение мотивации и ценностей</b> на интервью. <b>Структурированное интервью.</b> Работа в малых группах.
11:00-11:15	<b>Кофе-брейк</b>	
11:15-12:00	<b>Философия компетентного подхода</b>	<b>Как определить мотивацию? Ключевые навыки интервьюера. Валидность интервью по компетенциям</b> и других видов интервью. <b>Компетентность и компетенции.</b> Составляющие компетенции. Структура собеседования. Особенности разных типов кандидатов и подходы.
12:00-13:00	<b>Эффективные и неэффективные вопросы</b>	<b>Эффективные виды вопросов</b> через STAR, PARLA, CARE. <b>Работа в малых группах.</b> Определение компетенций и индикаторов.
13:00-14:00	<b>Обед</b>	
14:00-16:00	<b>Интервью по компетенциям на практике. Часть 1.</b>	<b>Эффективное интервью.</b> Определение компетенций. Уровни развития компетенций. Объективная оценка. Методы оценки. Шаблоны оценочного интервью. Комбинированное интервью.
16:00-16:15	<b>Кофе-брейк</b>	
16:15-17:00	<b>Интервью по компетенциям на практике. Часть 2.</b>	<b>Работа в малых группах.</b> Принципы написания заключения по итогам проведенного интервью.
17:00-17:30	<b>Тренды в рекрутинге</b>	Будущее рекрутинга: тренды, технологии, прогнозы. Примеры лучших рекрутинговых стратегий.
17:30-18:00	<b>Заккрытие</b>	Обратная связь, вопросы-ответы, Quiz. Подарки TOP-3 активным участникам.