



ТЕМА: «Навыки принятия решения»

Цель программы:

Цель обучения: научиться анализировать ситуации и данные для выявления ключевых факторов, влияющих на принятие решений; изучить современные технологии и инструменты, которые могут помочь в принятии решений; развивать способность оценивать информацию критически и выявлять возможные предвзятости.

Формат: офлайн

Продолжительность: 16 академических часов (2 дня)

Бизнес тренер: Мухтаров Шайгазы

Содержание программы*:

1. Введение в науку о данных, роль данных в принятии решений. Культура и данные-ориентированные компании;
 2. Методы сбора и управления данными. Критическое мышление для принятия решений;
 3. Визуализация данных и их роль в принятии решений.
- Перерыв
4. Статистический анализ и моделирование;
 5. Большие данные. Технологии Big data для принятия стратегических решений;
 6. Case study. Практические упражнения и интерактивы, демонстрирующие роль данных в принятии решений.

**В программе могут быть изменения.*

