



ТЕМА: «Стратегическое планирование и анализ данных»

Цель программы:

Сформировать стратегическое мышление, навыки применения инструментов стратегического менеджмента.

Формат: офлайн

Продолжительность: 16 академических часов (2 дня)

Бизнес-тренер: Кайсар Макан

Содержание программы*:

1. Введение в тему стратегического управления

- Понятие стратегии и стратегического менеджмента
- 5 задач стратегического менеджмента
- Структура стратегического управления
- Отличие стратегического управления от оперативного
- Барьеры на пути реализации стратегии

2. Анализ внутренней среды

- Организационная структура. Цель. Люди. Задачи. Технологии
- Модель Mckinsey 7S. SWOT-анализ

3. Анализ внешней среды

- Внешняя среда прямого воздействия
- Внешняя среда косвенного воздействия.
- PEST-анализ, пошаговая инструкция.
- Модель 5 сил Портера.
- Матрица Ансоффа.
- Матрица Бостонской Консалтинговой Группы (BCG)

4. Формирование стратегического видения, миссии и цели

- Миссия: определение, значение, функции
- Этапы разработки миссии
- Видение: критерии, примеры
- Стратегическая цель. Постановка целей
- Виды целей. Дерево целей.

5. Взаимодействие со стейкхолдерами

- Анализ стейкхолдеров. Поиск стейкхолдеров

- Оценка влияния и важности стейкхолдеров
- Матрица – карта стейкхолдеров
- 6. Разработка стратегии развития**
- Участники разработки стратегии
- Стратегическая сессия
- Шаблоны стратегий.
- 7. Реализация и контроль выполнения стратегии**
- Основные факторы препятствующие организационным изменениям и реализации стратегии.
- Соответствие стратегии организационной культуре.

**В программе могут быть изменения.*

