

Приложение 1
к приказу Директора
ЧУ «Корпоративный университет «Самрук-Казына»
от 28 мая 2019г. № 37-ОД

**Кодекс поведения работников
частного учреждения «Корпоративный университет
«Самрук-Казына»**

Содержание

ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ	3
Корпоративная культура и стратегия	4
Наши ценности	4
Наша Миссия	4
Наше видение	4
Стратегические цели Корпоративного университета к 2022 году	5
Для кого предназначен Кодекс поведения?	5
Зачем нам нужен Кодекс поведения?	5
Как обеспечивается соблюдение Кодекса поведения?	6
НОРМЫ ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ	8
1. Компания и сотрудники	8
Руководство	8
Справедливое отношение	8
Информационный обмен	9
Корпоративные возможности и защита активов	9
Равные условия найма и труда, обучение	10
Вознаграждение	10
Здоровье и безопасность	10
Подотчетность и ответственность	10
2. Клиенты	12
Качество услуг	12
Долгосрочное сотрудничество	12
Достоверная информация	12
Льготы и привилегии	12
Справедливая конкуренция	12
3. Участники	13
Управление деятельностью	13
Конфликт интересов	13
Защита информации компании	13
Правильность и аккуратность ведения финансовой отчетности	13
4. Деловые партнеры	14
Отношения с деловыми партнерами	14
Выбор поставщиков	14
Льготы и привилегии	14
5. Государство	15
Соблюдение законодательства	15
Неправомерные выплаты	15
6. Роль в обществе	16
Отношения с заинтересованными сторонами	16
Корпоративная ответственность	16
Подарки и знаки гостеприимства	17
Социальные проекты и спонсорство	17
Общественные связи	17
Охрана окружающей среды	18

ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ

Уважаемые сотрудники Корпоративного университета,

мы четко придерживаемся стратегии развития, где деловое поведение является основой системы коммуникаций и обратной связи внутри и вне компании.

Приверженность каждого работника, начиная с первого руководителя, к принятым нормам деловой этики, основанным на принципе следования законам Республики Казахстан, ведет к созданию эффективной корпоративной культуры, росту репутации компании на рынке, высокому качеству услуг, эффективному взаимодействию с заинтересованными сторонами, отсутствию любого вида дискриминации.

Настоящий Кодекс поведения призван служить для вас руководством. Просим прочитать его внимательно и постоянно помнить содержащиеся в нем рекомендации.

Однако Кодекс не охватывает весь спектр рисков, с которыми мы можем столкнуться. Поэтому, Кодекс поведения не избавляет от необходимости здраво рассуждать и нести за это ответственность.

Корпоративная культура и стратегия

Корпоративная культура строится на знании каждым сотрудником Ценностей, Миссии, Стратегической цели, понимания роли каждого в деятельности компании и умения ценить мнение и вклад всех ее сотрудников.

Компания приветствует активное участие сотрудников в жизни компании и поддержании корпоративных традиций.

Наши ценности

Мы гордимся тем, что поддерживаем принципы, которыми руководствуемся при принятии решений, направленные на осуществление наших стратегических целей.

Наши ценности, это:

Развитие

- Мы должны развиваться сами, чтобы развивать других
- Мы открыты к изменениям, и формируем тренды
- Мы учимся на ошибках

Результат

- Мы делаем свою работу качественно и в срок
- Мы превосходим ожидания клиентов и делаем их счастливыми
- Мы за долгосрочный результат, а не краткосрочную выгоду
- Мы ответственны за свою работу, как за личное дело

Честность

- Мы за прозрачные процессы
- Мы за открытость нашим коллегам, партнерам и клиентам
- Мы за то, чтобы слова не расходились с делом

Наша Миссия

Мы содействуем развитию человеческого капитала, лидерства мирового уровня и корпоративной культуры, поддерживающей стратегию АО «Самрук-Қазына и его портфельных компаний».

Наше видение

Корпоративный университет служит платформой:

- развития лидерства и талантов,
- развития экспертизы и организационных практик, увеличивающих стоимость АО «Самрук-Қазына и его портфельных компаний»;
- продвижения и внедрения организационных изменений.

Стратегические цели Корпоративного университета к 2022 году

- 1) Реализовать лидерские программы, содействовать распространению ценностей, формировать корпоративную идентичность в группе АО «Самрук-Қазына»;
- 2) Обеспечить АО «Самрук-Қазына и его портфельные компании передовой HR экспертизой и экспертизой в области управления изменениями;
- 3) Сформировать качественную услугу корпоративного обучения и функциональных академий, поддерживающих стратегические задачи АО «Самрук-Қазына и компаний»;
- 4) Сформировать качественную услугу выполнения транзакционных HR операций (аутсорсинг, аутстаффинг персонала, администрирование обучения, найма и оценки деятельности);
- 5) Стать эталонным центром Республики Казахстан в части разработки, анализа и распространения практик и технологий в области управления человеческими ресурсами.

Для кого предназначен Кодекс поведения?

Положения Кодекса непосредственно распространяются на всех работников Корпоративного университета. Обращение “Вы”, “нас” или “все” в настоящем Кодексе означает обращение ко всем работникам.

Деловым партнерам, поставщикам и другим третьим лицам, которые работают с Корпоративным университетом или представляют Корпоративный университет, рекомендовано придерживаться положений Кодекса или иных аналогичных политик по вопросам комплаенс.

Зачем нам нужен Кодекс поведения?

Корпоративный университет является корпоративным центром группы АО «Самрук-Қазына», созданным для переподготовки и повышения квалификации специалистов группы АО «Самрук-Қазына», поддержки в области управления человеческими ресурсами, управления изменениями, формирования корпоративной культуры, унификации внутрикорпоративных стандартов ведения управленческих бизнес-процессов в соответствии со стратегическими целями развития АО «Самрук-Қазына». В долгосрочной перспективе одной из ключевых задач Корпоративного университета будет просветительская деятельность, экспертная и методологическая поддержка в области HR для всех заинтересованных лиц в Республике Казахстан, с целью стимулирования эффективности людей в различных секторах экономики.

Без сохранения и повышения доверия к нашей деятельности со стороны всех заинтересованных сторон, включая Участников, работников и деловых партнеров, населения, мы не сможем достигнуть наших стратегических целей.

Настоящий Кодекс устанавливает ценности, основные принципы и стандарты поведения, руководствуясь которыми мы сможем обеспечить защиту

интересов всех заинтересованных сторон. Кодекс поведения направлен на развитие нашей корпоративной культуры и укрепление репутации Корпоративного университета как открытого и честного участника рынка и партнера.

Как обеспечивается соблюдение Кодекса поведения?

Стандарты и основные принципы поведения, изложенные в настоящем Кодексе, ставятся каждым работником Корпоративного университета во главу угла своей повседневной деятельности. Ниже приведены первые основные шаги:

- прочитайте и осмыслите положения Кодекса поведения;
- строго придерживайтесь положений Кодекса в своих словах и действиях;
- выражайте обеспокоенность и информируйте о комплаенс рисках.

Каждый из нас должен оценить свое поведение на основе следующего практического руководства:

- Соответствует ли мое действие Кодексу?
- Этично ли это?
- Законно ли это?
- Если о моем поведении станет известно общественности, будет ли мое поведение приемлемо?

Если Вам все еще нужны будут рекомендации или советы в отношении положений Кодекса, просим обратиться к своему непосредственному руководителю или руководителю Корпоративного университета.

Если Вам стало известно о нарушениях каких-либо положений Кодекса или других комплаенс процедур, систем внутренних контролей, Вы должны немедленно сообщить о них посредством горячей линии АО «Самрук-Қазына» способами, о которых Вам будет сообщено. Такие сообщения могут быть сделаны на конфиденциальной и анонимной основе с гарантией защиты от преследования.

Приверженность и соблюдение этических и комплаенс требований – это ответственность каждого, кто работает в Корпоративном университете или представляет его интересы. Нарушение настоящего Кодекса вредит репутации и работе Корпоративного университета и может привести к дисциплинарным взысканиям. Важно отметить, что несоблюдение определенных разделов Кодекса, может являться нарушением законодательства о противодействии коррупции и повлечь персональную административную или уголовную ответственность.

Соблюдение Кодекса обеспечивается комплаенс программой АО «Самрук-Қазына» и полностью поддерживается Советом директоров АО «Самрук-Қазына». Служба комплаенс АО «Самрук-Қазына» разрабатывает комплаенс программу, координирует и берет на себя лидерство в ее реализации. Основными элементами комплаенс программы являются:

- Оценка комплаенс рисков;
- Внедрение комплаенс процедур и внутренних контролей соразмерно комплаенс рискам;
- Эффективная коммуникация, включая обучение по вопросам комплаенс;

- Выражение беспокойности и информирование о нарушениях посредством горячей линии;
- Расследование комплаенс нарушений и принятие корректирующих мер.

НОРМЫ ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

1. Компания и сотрудники

Руководство

Руководители Корпоративного университета принимают решения на основе базовых принципов и ценностей компании и несут полную ответственность за порученные им задачи.

Руководители действуют, показывая личный пример своим подчиненным и коллегам согласно правилу «Лидеры практикуют то, что проповедают».

Руководители постоянно ведут работу по созданию команды последователей, объединенных общим видением.

Руководители уделяют время на осуществление функций наставничества, консультирование и работают над созданием кадрового резерва компании.

Справедливое отношение

В компании поощряется честность и справедливость в отношениях с работниками.

Любая ситуация, ведущая к нарушению прав работника, должна рассматриваться в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан.

Корпоративный университет следует стандартам деловой этики в вопросах кадровой политики и обсуждения деятельности прежних работодателей своих работников.

Корпоративный университет стремится создать такие условия труда, где все работники относятся друг к другу с уважением. Поэтому, Корпоративный университет не терпит никакой формы дискриминации, включая дискриминацию по религиозному, расовому, этническому, половому, возрастному и другим признакам. Корпоративный университет запрещает любую форму поведения, которая является оскорбительной, агрессивной или враждебной.

Корпоративный университет не терпит поведения, причиняющего неудобство или вред, нарушающего неприкосновенность частной жизни лица. Такое поведение может заключаться в прямых или косвенных словесных оскорблениях или угрозах, недоброжелательных замечаниях, грубых шутках или инсинуациях, нежелательных письмах или звонках, показе оскорбительных или унижительных фотографий, запугивании, похотливых жестах, ненужных прикосновениях, ударах, физическом нападении или в других подобных действиях. Подобное поведение запрещено не только на работе, но и на выездных корпоративных и общественных мероприятиях.

Если Вы заметили, что Вашего коллегу дискриминируют, оскорбляют или, идет враждебное, агрессивно-сексуальное поведение, то необходимо незамедлительно сообщить своему непосредственному руководителю или вышестоящему руководителю.

Информационный обмен

Внутренние коммуникации в компании должны быть четкими и ясными, причем каждый должен работать над развитием своих навыков общения.

Руководители компании развивают в себе навыки четкой формулировки сообщения, которое они хотят донести до подчиненных.

Руководители высшего и среднего звена должны постоянно упоминать в своих выступлениях о необходимости разделять общее видение компании, применять Кодекс поведения.

Неприемлемо искажение информации при передаче ее как «сверху вниз», так и «снизу вверх» по организационным уровням компании.

Корпоративный университет использует способы информирования работников посредством корпоративной почты, корпоративного веб-сайта, адаптационного курса для новых сотрудников и иных вариантов связи с персоналом.

Корпоративные возможности и защита активов

Политика Корпоративного университета запрещает работникам использовать возможности, предоставляемые компанией, такие как собственность, привилегии должностной позиции, информацию для личного обогащения и выгоды. Работники принимают на себя ответственность оберегать и сохранять права и интересы компании.

Каждый работник защищает активы Корпоративного университета, в том числе интеллектуальную собственность, и использует их в соответствии с внутренними правилами компании.

Каждый работник должен быть осторожным и избегать обсуждения конфиденциальной информации в любом месте, где эту информацию могут услышать посторонние лица.

Каждый сотрудник, работающий в Корпоративном университете, ответственен за надлежащее управление активами Корпоративного университета. Надлежащее управление активами включает контроль и поддержание резервов и собственности Корпоративного университета.

Репутация является высоко оцениваемым активом Корпоративного университета. Каждый из нас является обладателем этого актива, и посредством должного поведения, может повысить или понизить ценность этого актива. Каждый должен стремиться к укреплению репутации Корпоративного университета.

Каждый из нас должен внедрять практику должного отношения и высокой ответственности для достижения роста активов и формирования их стоимости.

Неправильное использование активов оказывает прямое влияние на работу Корпоративного университета.

О любом случае мошенничества или хищения необходимо сообщить незамедлительно своему непосредственному руководителю или вышестоящему руководителю.

Любое использование любых активов Корпоративного университета в личных целях не допускается.

Равные условия найма и труда, обучение

Наши люди - самый ценный актив и Корпоративный университет придерживается политики обеспечения всех своих работников лучшими перспективами для работы.

Корпоративный университет создал справедливую процедуру отбора и найма персонала и продвижения по службе, отобрав профессионалов с разносторонним опытом работы и талантами.

Корпоративный университет предоставляет своим работникам равные возможности для развития профессиональных способностей и совершенствования навыков, создает условия для повышения квалификации работников по достоинству оценивая работников, стремящихся к самообразованию.

Мы постоянно учимся друг у друга и используем лучшую практику созданную в компании и вне ее.

С целью повышения квалификации персонала, осуществляется ежегодное составление индивидуальных планов развития, в которых определены цели и задачи по обучению работника на текущий год. Компания практикует систему внутрикорпоративного наставничества и консультирования по профессиональным вопросам.

Вознаграждение

Политика вознаграждения основывается на предложении конкурентоспособного социального пакета, включающего заработную плату, страховку и другие льготы согласно внутренним положениям Корпоративного университета.

Здоровье и безопасность

Корпоративный университет принимает все меры для гарантирования безопасности труда.

Компания ценит своих работников и предоставляет им право на отдых согласно законодательству Республики Казахстан и внутренним нормам.

Корпоративный университет следует требованиям государства по обязательному страхованию гражданско-правовой ответственности работодателя.

Мы разрабатываем и руководствуемся правилами безопасного труда для обеспечения безопасности на рабочем месте и предотвращения травм.

Подотчетность и ответственность

Каждый работник несет ответственность за соблюдение этических норм в рамках своего поведения. Соблюдение настоящего Кодекса является обязательным для всех работников компании. Настоящий Кодекс является внутренним документом Корпоративного университета и нарушение его положений влечет дисциплинарную ответственность.

Руководители всех уровней несут ответственность за внедрение настоящего Кодекса и соблюдение его норм всеми работниками.

Настоящий Кодекс пересматривается по мере необходимости, в частности по инициативе руководителей структурных подразделений в случаях поступления

предложений от работников по совершенствованию положений Кодекса. Корпоративный университет поощряет всех работников компании высказывать свои предложения по совершенствованию положений настоящего Кодекса.

По всем вопросам касательно положений Кодекса поведения или возникших в ходе работы этических вопросов необходимо обращаться к руководителю, причем внешние заинтересованные лица также могут обращаться по вопросам своих взаимоотношений с компанией.

На основе норм, раскрытых в настоящем Кодексе, компания разрабатывает и принимает дополнительные внутренние нормативные документы и положения, направленные на адаптацию и применение этих норм.

Компания стремится поддерживать атмосферу открытости, где каждый сотрудник осознает свою ответственность за несоблюдение внутренних правил и положений компании. При этом руководство компании при разрешении сложившейся ситуации на рабочем месте руководствуется проверенными фактами и достоверной информацией.

2. Клиенты

Качество услуг

Мы постоянно работаем над достижением поставленных нами целей и задач по улучшению качества наших услуг.

Мы осознаем, что уровень профессионализма, мастерства и опыта работников влияет на качество наших услуг.

Долгосрочное сотрудничество

Корпоративный университет ориентирован на клиентов и работает, постоянно, подтверждая свое право на доверие и уважение имеющих и потенциальных клиентов.

Мы прилагаем все усилия, чтобы потребители оставались нашими постоянными клиентами и становились друзьями и партнерами.

Достоверная информация

Компания полностью обеспечивает своевременную обратную связь по интересующим потребителей вопросам, замечаниям и претензиям, предоставляя достоверную информацию.

Льготы и привилегии

Мы не допускаем в своей деятельности предоставления клиентам и деловым партнерам необоснованных и не предусмотренных законодательством льгот и привилегий.

Справедливая конкуренция

Мы придерживаемся честной конкуренции, так как осознаем, что нечестная конкуренция ведет к негативному воздействию на интересы клиентов и потере доверия к компании в долгосрочном плане.

Мы не заключаем с конкурентами соглашений о фиксированных ценах или ограничении торговли.

Мы не распространяем порочащих или недостоверных сведений о продукции и услугах наших конкурентов.

3. Участники

Управление деятельностью

Видение Участников является стержнем стратегии развития компании, разработка которой осуществляется руководителем Корпоративного университета, утверждение решением Общего собрания Участников, а последующая реализация становится ответственностью всех работников компании.

Система управления в компании основана на всемирно признанных базовых принципах прозрачности, справедливости, подотчетности и ответственности.

Конфликт интересов

Мы несем ответственность за принятие решений свободных от возникновения конфликта интересов на любом этапе данного процесса, от членов органов управления до любого работника, принимающего решения.

Корпоративный университет уважает частную жизнь каждого работника и относится с пониманием к праву каждого заниматься законной деятельностью за пределами компании. При этом мы просим Вас быть осмотрительными и избегать вероятности возникновения конфликта интересов. Конфликт интересов возникает тогда, когда Ваши личные интересы или связи потенциально влияют или могут оказать влияние на Ваши бизнес-решения для Корпоративного университета.

Защита информации компании

Корпоративный университет соблюдает принципы прозрачности и открытости информации за исключением информации и сведений, составляющих коммерческую и иную охраняемую законом тайну в соответствии с внутренними положениями компании.

Нашим Участникам доступна постоянно обновляемая достоверная информация о стратегически важных событиях в деятельности Корпоративного университета, а также вся информация, предоставляемая согласно требованиям действующего законодательства Республики Казахстан и требованиям и рекомендациям контрольного органа Корпоративного университета.

Правильность и аккуратность ведения финансовой отчетности

Мы аккуратно и своевременно ведем все записи и готовим отчеты в соответствии с требованиями внутренних положений и государственных органов.

Корпоративный университет предпринимает все меры для предоставления полной и достоверной информации членам контрольного органа в целях проведения ревизии финансово-хозяйственной деятельности.

Корпоративный университет предпримет все меры для предоставления полной и достоверной информации в случае проведения независимой аудиторской проверки.

4. Деловые партнеры

Отношения с деловыми партнерами

Корпоративный университет взаимодействует с поставщиками товаров и услуг на принципах взаимной выгоды, прозрачности и полной ответственности за принятые на себя обязательства.

Мы соблюдаем условия контрактов/договоров с деловыми партнерами и выполняем свои обязательства по отношению к ним.

Корпоративный университет стремится развивать партнерские отношения и выбирает честную конкуренцию.

Выбор поставщиков

Мы выбираем поставщиков и субподрядчиков, предлагающих наилучшие цены, качество, условия поставок, услуги и пользующихся хорошей репутацией.

Мы честны и беспристрастны по отношению к нашим поставщикам и субподрядчикам.

Льготы и привилегии

Мы не допускаем в своей деятельности предоставления деловым партнерам необоснованных и не предусмотренных законодательством льгот и привилегий.

5. Государство

Соблюдение законодательства

Корпоративный университет соблюдает законы Республики Казахстан и иные нормативные правовые акты, акты государственных органов и органов местного управления, международные ратифицированные соглашения и иные документы, относящиеся к деятельности компании.

Неправомерные выплаты

Корпоративный университет не допускает взяточничества и вымогательства и других противоправных действий, как со стороны государственных органов, так и со стороны работников и заинтересованных лиц компании.

Если Вы заметили, что Ваш коллега берет взятки или занимается вымогательством, то необходимо незамедлительно сообщить своему непосредственному руководителю или вышестоящему руководителю.

6. Роль в обществе

Отношения с заинтересованными сторонами

Корпоративный университет рационально формирует и удовлетворяет ожидания своих заинтересованных лиц: потребителей, работников, Участников, поставщиков, средств массовой информации, общества в целом.

Работники – мы стремимся воспитывать неравнодушие и социальную ответственность перед обществом в каждом нашем работнике, участвуя в образовательной и благотворительной деятельности нашего общества.

Клиенты/поставщики/субподрядчики - мы стремимся развивать успешные партнерские отношения с нашими клиентами и поставщиками/субподрядчиками не только на пользу компании, но и на пользу нашему обществу в целом.

Государство - мы стремимся оказывать положительное влияние на решение социально значимых вопросов. Участвуем в деятельности по продвижению культурных ценностей и укреплению гражданских институтов. Соблюдаем законы Республики Казахстан и иные нормативные правовые акты, акты государственных органов и органов местного самоуправления.

Роль Корпоративного университета в обществе - мы стремимся служить нашему обществу, как на локальном уровне, там, где работает наша команда, так и на государственном и международном уровнях, путем поддержки программ, направленных на повышение уровня знаний и образования, и других социальных программ.

Корпоративная ответственность

Корпоративный университет осознает свою социальную ответственность перед обществом.

Критерии управленческих решений, принимаемых в компании, не базируются исключительно по экономическим соображениям по своей сути, они также принимают во внимание социальные и экологические аспекты.

Корпоративный университет не допускает любого вида дискриминации по отношению ко всем заинтересованным лицам компании.

Деятельность Корпоративного университета и отдельных работников в казахстанских и международных неправительственных объединениях, ассоциациях, общественных организациях не должна идти во вред интересам компании и мешать или компрометировать персональную ответственность и обязанности.

Деятельность Корпоративного университета и отдельных работников за рубежом согласована с требованиями казахстанского и зарубежного законодательства и не должна идти во вред интересам компании.

Компания берет на себя обязательство отказываться от сотрудничества с юридическими и физическими лицами с сомнительной репутацией.

Мы проявляем солидарность в борьбе с коррупцией и обмениваемся доступной информацией, связанной с выполнением партнерами и клиентами своих обязательств.

Подарки и знаки гостеприимства

Политика Корпоративного университета допускает стандартные и приемлемые знаки гостеприимства, оказанные в отношении третьих лиц или полученные от них. Однако, получение и дарение подарков, а также оказание знаков гостеприимства может создать необоснованное ожидание со стороны третьего лица или впечатление того, что Вы оказываете предпочтение третьему лицу по причинам личной выгоды, а не по обоснованным коммерческим соображениям.

Под подарками и знаками гостеприимства подразумеваются не только наличные деньги, но и все что имеет ценность, предлагаемую или полученную работниками при осуществлении деятельности в Корпоративном университете. Чтобы избежать сомнений в данном вопросе, изучите Политику по противодействию коррупции.

Понятие и толкование подарков и знаков гостеприимства варьируется в зависимости от разных точек зрения, поэтому, получение подарков и знаков гостеприимства не должно иметь потенциального влияния на процесс принятия решения.

Социальные проекты и спонсорство

Корпоративный университет, являясь некоммерческой организацией, в соответствии с Законами Республики Казахстан «О некоммерческих организациях» и «О благотворительности» не реализует спонсорские, благотворительные проекты.

При этом, в случае изменения законодательства Республики Казахстан, Корпоративный университет не будет искать коммерческих выгод, возможностей участия в тендере, возобновления контрактов или других потенциальных бизнес выгод при осуществлении спонсорской деятельности и пожертвований; делать пожертвования в организации, применяющие дискриминационные практики или любые другие организации, потенциально ставящие под угрозу имидж и репутацию Корпоративного университета.

Общественные связи

Корпоративный университет и отдельные работники несут ответственность за все публичные заявления, сделанные от лица компании, маркетинговую политику и связи с общественностью.

Любая несанкционированная внешняя коммуникация от имени Корпоративного университета влияет на его имидж.

Активность в социальных сетях, кроме прямо реализуемой Корпоративным университетом, должна использоваться только в личных целях и не должна быть связана с компанией.

Мы взаимодействуем с неправительственными организациями, ассоциациями, международными организациями на основе корпоративных ценностей и убеждений и стратегии компании в целом.

Являясь работником Корпоративного университета, если Вы ведете себя неэтично в общественных местах, это даст повод для критики Корпоративного университета со стороны общества. Вы всегда должны помнить, что

представляете Корпоративный университет даже за его пределами.

Любая информация, раскрываемая от имени Корпоративного университета, должна быть точной во всех существенных аспектах, полной, корректной и соответствовать действующему законодательству и внутренним правилам компании.

Охрана окружающей среды

Корпоративный университет поддерживает инициативы по охране экологии и окружающей среды.

Корпоративный университет заботится о нашем будущем поколении. Мы за защиту экосистем, улучшение качества воздуха и сохранение устойчивости наших ресурсов.

Корпоративный университет стремится минимизировать негативное воздействие операционной деятельности на население и окружающую среду, поддерживает рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов. Мы - сторонники повышения эффективности использования энергии, экономии ресурсов и использования альтернативных источников энергии.

Мы придерживаемся принципа не причинения ущерба людям и защиты окружающей среды при выполнении и достижении поставленных перед нами целей.

Корпоративный университет придерживается политики «чистого стола». Работники Корпоративного университета обязаны поддерживать чистоту и порядок на рабочих местах, в помещениях компании.

Работники Корпоративного университета обязаны утилизировать отходы строго в соответствии с требованиями сортировки.