



ТЕМА ВЕБИНАРА «УПРАВЛЕНИЕ ЛЮДЬМИ».

Цель программы: участники будут понимать основные функции руководителя и смогут оценить себя и улучшить свои навыки управления людьми.

Целевая аудитория: данный курс будет полезен для не остановившихся в развитии управляющих директоров, директоров департаментов, мастеров, начальников цехов.

Обязательное условие: для прохождения вебинара, участники должны накануне прочитать 2 книги, рассылаемые участникам на электронные адреса

Формат: 6 часов (2 дня по 3 часа или 3 дня по 2 часа)

Лектор: Владимир Шиков

Развиваемые компетенции: Навыки управления людьми

Содержание программы*:

Как создать в коллективе развивающую среду:

- ✓ Эмоциональный климат;
- ✓ Обратная связь;
- ✓ Обеспечение ресурсами;
- ✓ Развитие инициативы и отношение к ошибкам.

Выстраивание эффективных стратегий коммуникации через понимание мотивирующих потребностей своих и других людей:

- ✓ Теория мотивации Дэвида Маккеланда;
- ✓ Как посредством наблюдения за поведением человека понять его мотивирующие потребности;
- ✓ Понимая мотивирующие потребности свои другого, как выстроить эффективную стратегию взаимодействия.

Мотивирование через лидерство, что мы можем изменить в своем поведении и в окружающем нас мире.

Результаты двадцатилетнего исследования лидеров Бернарда Басса в различных областях деятельности человека в виде простых моделей поведения:



- ✓ Кейн Айверсон как пример того, как сделать невозможное возможным;
- ✓ Оценка своего лидерского потенциала.

Эффективно направляя себя, мы выступаем примером для других и ведем за собой:

- ✓ Еще раз о SMART, спорим, не все знают, как KPI связаны с целями и чем цели отличаются от обязанностей.

Как эффективно оценить поведение по новой модели компетенций:

- ✓ Как эффективно поставить задачу, дать обратную связь и проконтролировать исполнение;
- ✓ Как выступить эффективным наставником;
- ✓ Как через коучинг эффективно создать условия, чтобы сотрудники взяли на себя ответственность;
- ✓ Как эффективно управлять временем и рабочей нагрузкой, и делегировать полномочия.

Доверие – краеугольный камень нашей новой корпоративной культуры:

- ✓ Как определить текущий уровень доверия;
- ✓ Основы доверия;
- ✓ Как повысить уровень доверия и усилить его;
- ✓ План действий по повышению уровня доверия.

